

yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2019年9月25-27日
中国上海国家会展中心 8.2 展厅

供应链的可持续性

在 2019 年中国国际纺织纱线(秋冬)展览会上，博拉展团将向消费者展示如何自始至终依赖完全可持续性产品打造品牌。

更多内容见第二页



Birla Cellulose
Fibres from nature

2019 中国国际纺织 纱线(秋冬)展览会 BIRLA SATELLITE ZONE 博拉展团

作为亚洲的综合型纱线及纤维商业平台，2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会将再次迎来合成纺纱全球领导者博拉展团，它将展示类型多样的优质纱线以及可持续性、环保型产品。



可持续性 | 可追溯性 数位化 | 创新

博拉纤维分享对四大主要趋势的看法，以及如何在 Yarn Expo 获得商机。

更多内容见第三页





Birla Cellulose
from nature

供应链的可持续性

博拉纤维已立足纺织行业五十余年，是全球合成纺纱生产的领导者，博拉纤维产品用途多样，可用于**服装、家纺和技术纺织品**等。博拉纤维拥有**世界级前沿设备**，可以生产出**优质纱线**。

作为一个纤维生产商，博拉纤维了解品牌需求，积极实施**可持续性发展**，并与 **Birla LivaEco** 品牌、注重环保的 **Birla Spunshades** 及 **Birla Excel** 共同进行贯彻。

“纺织商仅凭一己之力做不到可持续发展... 只有通过有意义的合作，我们才能向消费者证明，一件产品至始至终都是完全可持续发展的。”

- Manohar Samuel 先生，Aditya Birla 集团 –
Grasim Industries Ltd 市场与业务开发部高级总裁

供应链各个环节目前都正在为增强可持续性而开展合作，因为它们都面对着同一批消费者，这些消费者监管着整个纺织供应链。

在**2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会**上，博拉纤维带来多元化的纱线产品，包括彩色和原色人造丝，聚酯纤维/人造丝混纺纱线，聚酯纤维，光学聚酯纤维、FR 聚酯纤维、鲜艳聚酯纤维、防紫外线聚酯纤维等特制聚酯纤维，莫代尔、莱赛尔、FSC 混纺人造丝或 PV 纱线等纤维质，芳纶、PPS 等工艺纺织品，吸湿排汗纤维、保暖纤维等功能性纱线，s-café 混纺纱线，带有 GRS 的再生聚酯纤维，索罗那混纺纤维，羊毛混纺纤维，亚麻混纺纱线，棉料（经梳棉处理）等。



Birla Cellulose
Fibres from nature

可持续性 | 可追溯性 数位化 | 创新

全球纺织市场正值活跃期！

我们注意到四个关键趋势迅速发展。首先是可持续性，其次是可追溯性、电子化和创新。近年，世界各地的品牌在可持续发展方面有巨大的飞跃，而产品可追溯性亦有所变化。

整个行业正在经历一场蜕变。首先，首当其冲的是电子商务，虽然它以速食时尚著称，但同时为我们带来了优势。每次消费者点击智能手机都会产生数据，累积了大量的市场资讯。与电子商务品牌紧密协调，让我们更充分地了解消费者需求并作出相应调整。全面的资讯有助于创新和寻求可持续发展的解决方案。现在市场处处都在创新，每个人都注重创新！我参加这个展会已经八年了，我觉得这个趋势带到中国来了。2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会上的每个展商现在都在展示有趣的产品。





Birla Cellulose
Fibres from nature

“博拉纤维的客户都参与 Yarn Expo ——不仅包括纺织商，也包括来自整个供应链的客户”

这种采购趋势肯定在发展，原因有二：第一，**可持续性——创造环保产品需要从纺织纤维开始**，这一点愈发深入人心。第二，**创新——品牌需要与供应链更上游的企业合作**，以稳步紧贴行业趋势，达至产品差异化。例如，博拉纤维注重自身创新，又与 WGSN 等机构合作参与世界各地的趋势预测，这对品牌而言帮助极大。

我们通过不同渠道的合作来渗透市场，包括与**全球知名大品牌的总部、买家和品牌办事处**合作。**为了取得这些合作机会，我们积极参展中国国际纺织纱线(秋冬)展览会**，因为展会是一个**很好的平台**，让我们在短短三天内集中接触大量潜在合作者。在本届展会上，我们也遇见了很多供应链各层的品牌办事处的买家。而与规模较小的公司合作时，技术是我们的主要优势。我们推出了一个名为“**LAPF Connect**”的网站，让合作互联更加方便。

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会让我们**连结客户**、了解行业创新情况，这是毋庸置疑的。

除了纺纱企业，**博拉纤维的客户都参与中国国际纺织纱线(秋冬)展览会**。而其他同期展

会，如**中国国际纺织面料及辅料展览会**，也能为我们带来商机。在这里，我们遇到来自欧洲、美国、香港等地的品牌，而且我们现有客户也会到此了解最新行情。我

们透过**中国国际纺织纱线(秋冬)展览会**这个营销平台来**分享我们的创新故事**。

参展同行在纱线及纤维方面的创新之举也让我们欣喜。展会发展很快，规模很大——我们希望下次带领更大的团队前来参展！

信息摘自与 Aditya Birla 集团所有 Grasim Industries Ltd 市场与业务开发部高级总裁，Manohar Samuel 先生的访谈***

网站: www.adityabirla-yarn.com

扫描二维码**预登记**，取得电子胸卡直接入场，轻松观展！

